





## दखल

सोशल मीडिया ने संचार और संवाद करने के तरीके को पूरी तरह से बदल दिया है। सोशल मीडिया और गैजेटों की लत के कारण युवाओं में शारीरिक और मानसिक व्याधियां तेजी से बढ़ रही हैं। इससे उनमें निराशा व कुंठा पनप रही है और एक नए प्रकार की सांस्कृतिक विसंगति को जन्म दे रही है। यह संस्कृति न केवल सामाजिक संबंधों में उनकी सहभागिता को कम करती है अपितु उन्हें भय एवं आक्रामकता का शिकार बनाती है।

# सोशल मीडिया दे रहा कुंठा

सहस्राब्दि जनसंख्या का 80 प्रतिशत हिस्सा संदेश यह खुलासा ऑफिस के अध्ययन में हुआ है। इसके अनुसार 16 से 24 वर्ष की आय के 15 फीसद युवा अपने फोन का इस्तेमाल लोगों से बातचीत के लिए नहीं करना चाहते, बल्कि मौजिक बातचीत के स्थान पर वे संदेश भेजना अधिक पसंद करते हैं। आज की किशोरी पीढ़ी एक ही कमरे में अपने आसपास बैठे लोगों से बात करने के बजाय संस्थान ही भेजती है। दरअसल, हम एक शोर रहित और आवाज रहित विश्व का हिस्सा बन चुके हैं। सार्वजनिक स्थानों पर होते हुए भी एक निजी विश्व निर्मित हो जाता है, जैसे भीड़ में, ट्रेन में, सड़क पर कहीं भी चलते हुए या बैठ कर हम इंसरफोन के जरिए अपना रियर सीट सुन सकते हैं। जबकि एक-दो दशक पहले तक द्वेष या बम में यात्रा रहने लागे एक-दोस्रे से बातचीत करके परिचय बढ़ाने में रुचि रखते थे, गैर-जॉनिक विषयों पर चर्चा करते थे, खाना-पीना साझा करते थे, लेकिन अब यात्रा के दौरान ऐसा कोई शोर नहीं सुनाव देता और कोई अनुभव नहीं होता। अधिकांश लोगों के कानों में इंसरफोन या हेडफोन नजर आता है, या भोजाइल, लैपटॉप पर वीडियो देखने में व्यस्त होते हैं। संभवतः इस पीढ़ी को 'खामोश पीढ़ी' की सज्जा दी जाती है।

अब इस बात से इंकर नहीं किया या सकता कि सोशल मीडिया ने संचार और संवाद करने के तरीके को पूरी तरह से बदल दिया है। एक साथ यह जब लोग देर तक लैंडलाइन फोन पर अपने दोस्तों, परिवर्जनों से बातचीत करते थे, विश्वासी अवसरों जैसे सालगिरह, त्योहार, पदोन्नति, यहा सामान खरेदने इत्यादि पर फोन पर बर्थडे का तांता लग जाता था। मगर अब हर अवसर पर केवल संदेश भेज कर काम चल जाता है। कितना अजीब है कि एक ही संदेश हम सबको भेज देते हैं? यह कैसे सभूत है कि आपने-सामाने या फोन की आवाज पर जो बर्थडे मिलती है, उसमें अलग ही अनांद आता है क्योंकि उसमें हस्सी-मजाक और बहुत सारी दुआएं भी शामिल होती हैं। सोशल मीडिया ने इन सब चीजों को सामाजिक जीवन से गाब कर दिया है। मनुष्य केवल खुद तक सीमित हो गया है, इसलिए शायद अब सेल्फी का जमाना है, समृद्ध फोटो का नहीं। फिर चाहे होटल में खाना खाते समय या किसी मॉल में घूमते समय, या शादी

पार्टी के लिए तैयार होते समय सेल्फी लेजिए और तुरंत फेसबुक अथवा सोशल मीडिया पर अपलोड कर लैजिए, ताकि आपकी फोटो पर अधिक से अधिक कमेंट और लाइक मिल सकें।

यदि आप यह सब नहीं करते तो आज के युग में आप सामाजिक प्राणी नहीं हैं। आपकी सामाजिक विश्वासी तुलनात्मक रूप से कम हो सकती है। सामाजिक प्राणी और विकसित प्राणी का स्वामी होने के नाते मनुष्य के लिए आधा को संपर्क एवं संवाद स्थापित करने का सबसे प्रचलित व प्रभावी माध्यम माना जाता है। आधा विजानी सॉसर के अनुसार आधा एक सामाजिक उत्पाद और वैयक्तिक व्यवहार दोनों है। अब सोशल मीडिया का उपयोग बढ़ने के बाद लोगों में संवाद या तो कम हो गया है या संदेशों में बदल गया है। जैसे-जैसे सावध खत्म हो रहा है, वैसे-वैसे संस्कृति खत्म हो रही है, क्योंकि संस्कृति का पतन संबद्धीता से ही बात होता है। संस्कृति की भावना संबद्धीता और अपौचारिकता और अनपत्रिकता अपेक्षित होती है। संस्कृति से जन सहित खत्म हो रहा है, इससे संस्कृति पर मर ही है। चूंकि संस्कृति जीवन अनुभव होती है। यह टेनोलॉजी निर्देशित सभ्यता अनेक वाले दौर में संस्कृति की हत्या का औजार बनेगी। क्या प्रौद्योगिकी का मनुष्य पर हावी होना तो विश्व युद्ध की आहट का संकेत दे रहा है? मौखिक संचार करने की शैली से व्यक्ति में आधा विशेषज्ञता उत्पन्न होती है और उसमें अनुवाद करने की भी समझ विकसित होती है। संदेशों के माध्यम से नीरसता उत्पन्न हो रही है क्योंकि एक ही संदेश सबको भेज दिया जाता है, यहां तक कि आधिकारिक उत्पन्न हो रही है। यह टेनोलॉजी निर्देशित सभ्यता अनेक वाले दौर में संस्कृति की जात्या का औजार बनेगी।

एसा नहीं है कि सोशल मीडिया ने सकारात्मक पश्चों को उत्पन्न नहीं किया। आज ऐसे बहुत से लोग हैं जो बोलना चाहते थे, पर उन्हें कोई मंच उत्पन्न नहीं था। आज सोशल मीडिया ने उन्हें वह मंच दिया है जहां वे अपनी बात खब सकते हैं, अपनी प्रतिभा दिखा सकते हैं और लोग ऐसा कर भी रहे हैं। पहुंच यह भी सच है कि कोई भी टेनोलॉजी अपेक्षित होती है। उसका सदृश्योग या दुरुपयोग उसे अच्छा या बुरा सांकेतिक है। सोशल मीडिया ने मौन की संस्कृति, आक्रमकता की संस्कृति और विशेषता को तीव्र किया है। ये तीनों एक सीमा तक तो लोकताक्रिक व्यवस्था के लिए लीक हैं, लेकिन इनसे लोकतंत्र के लिए खत्म या अवधारणा के लिए जब व्यक्ति सोशल मीडिया का उपयोग करते हैं, तो वे खासा ही विशेषज्ञता के लिए जाते हैं।

मीडिया कितना सही है कि उन्होंने गलत, कौन-सी खबर सच है और कौन-सी झूक, पुरानी सच्चाओं को कितने गलत तरीके से पेश किया जा रहा है, यह सब क्यों किया जा रहा है, जाना ज्यादा आवश्यक है। मीडिया खासा तौर पर सोशल मीडिया जिस प्रकार की भूमिका निभा रहा है, वह संदेश के घोरे में है।

युवा पीढ़ी इस वक्त एक ऐसे संक्रमणकाल से गुजर रही है जो अनेक प्रकार की सामाजिक चिंताओं को उत्पन्न करता है। सोशल मीडिया के प्रति युवाओं के एक बहुत बड़े हिस्से का आकर्षण इसके आदी होने के स्तर तक जा पहुंचा है। वह सामाजिक जीवन के एक बहुत बड़े भाग को प्रभावित एवं नियंत्रित करने लगा है। देर रात तक चैटिंग करना या फिर ऑफिलाइन गेम खेलना, सेल्सी लेने का शौक, वॉट्सप्रॉफ का अनवरत प्रयोग करना और अध्ययन समाजी के लिए विभिन्न साइटों की खोज जैसे संलग्न होना, वे पक्ष हैं जो यह दर्शाते हैं कि सोशल मीडिया ने सामाजिक जीवन को व्यापकी तरफ प्रभावित किया है। इसीलिए विश्व स्वास्थ्य संगठन ने ऑफिलाइन गेम खेलने की ललता को मानसिक गेम की श्रेणी में शामिल किया है। सोशल मीडिया और गैजेटों की ललता के कारण युवाओं में अब शारीरिक और मानसिक व्याधियां तेजी से जारी हो रही हैं। यह संनिधि निराशा व कुंठा पनप रही है और एक नए प्रकार की सांस्कृतिक विसंगति को जन्म दे रही है।

■ ज्योति सिंहना (वरिष्ठ पत्रकार)

# भ्रामक विज्ञापनों पर शिकंजा जरूरी

ग्राहकों को अधिक अधिकार देने और उपभोक्ता अदालतों को पहले से ज्यादा मजबूत बनाने संबंधी प्रवर्धन वाले उपभोक्ता संस्करण स्पॉषन विधेयक को लोकसभा में पेश किया गया है। इन बिल में केंद्रीय उपभोक्ता संस्करण प्राधिकरण के गठन का प्रस्ताव है। यह प्राधिकरण अनैतिक व्यापारिक गतिविधियों को संकरने और अधिकारों की रक्षा के लिए हस्तक्षेप कर सकता है। यह बिल इसलिए भी जरूरी है क्योंकि बीते तीन से भी अधिक दशक से बड़ा प्रयास नहीं हुआ है, जबकि इस बीच औन लाइन मार्केटिंग समेत व्यापार के क्षेत्र में बड़ा बदलाव आया है। ऐसी परिवर्तियों में ग्राहकों के अधिकारों को रक्षा के लिए पुराने कानून में बदलाव की जरूरत है। हालांकि, अब सरकार ने इस दिशा में पहली की है।

ग्राहकों के हिलों की रक्षा के लिए केंद्रीय उपभोक्ता संस्करण प्राधिकरण का गठन किया जाएगा, निर्माता और सेवा प्रदाताओं की जिम्मेदारी सिर्फ अपने ग्राहक तक नहीं होती है, उसमें अलग ही अनांद आता है क्योंकि उसमें हस्सी-मजाक और बहुत सारी दुआएं भी शामिल होती हैं। सोशल मीडिया ने इन सब चीजों को सामाजिक जीवन से गाब कर दिया है। मनुष्य केवल खुद तक सीमित हो गया है, इसलिए शायद अब सेल्फी का जमाना है, समृद्ध फोटो का नहीं। फिर चाहे होटल में खाना खाते समय या किसी मॉल में घूमते समय, या शादी

बच्चों और महिलाओं को किसी खास वस्तु की तरफ आकर्षित करने के लिए सितारों को विज्ञापन में लाया जाता है और देखते ही देखते उस उत्पाद की बिक्री बढ़ जाती है। यह विज्ञापन जगत की सोची-समझी प्रक्रिया है। मगर इस तरह भोली-भाली जनता को मूर्ख तो नहीं बनाया जाता है? अब जबकि सरकार भ्रामक प्रचार से लोगों को बचाने कानून बना रही है, तो सितारों को भी जारी रखना चाहिए। बच्चों और महिलाओं को किसी खास वस्तु की तरफ आकर्षित करने के लिए ऐसे ही देखते ही देखते उस उत्पाद की बिक्री बढ़ जाती है। यह विज्ञापन जगत की सोची-समझी प्रक्रिया है। मगर इस तरह भोली-भाली जनता को आवाज नहीं देती है, अब उसे भय एवं अक्रामकता का शिकायत नहीं होती है। यह विज्ञापन जगत की सोची-समझी प्रक्रिया है। यह विज्ञापन जगत की सोची-समझी प्रक्रिया है।

क्या उन्हें ऐसी चीजों का बचान करना चाहिए जिनके बारे में बोहंगा होता है? जिनके बारे में बोहंगा होता है कि वे खिलाफ अपनी चीजों को बचान करते हैं और उन्हें कोई संस्कृति नहीं होती है। यह विज्ञापन के बारे में बोहंगा होता है कि वे खिलाफ अपनी चीजों को बचान करते हैं और उन्हें कोई संस्कृति नहीं होती है। यह विज्ञापन के बारे में बोहंगा होता है कि वे खिलाफ अपनी चीजों को बचान करते हैं और उन्हें कोई संस्कृति नहीं होती है। यह विज्ञापन

मेरी आवाज से आकर्षित होकर पुलिसकर्मी ने मेलों और उत्सवों के दौरान खोए बच्चों की उद्योगपा करने के लिए पुलिस विभाग में मुझे नौकरी का प्रस्ताव दिया। मैं चूंकि तब काम की तलाश में था, इसलिए तैयार हो गया। हालांकि तब तक मैंने सोचा भी नहीं था कि यह काम मेरे जीवन का उद्देश्य बनने जा रहा है। जब मैंने एक उत्सव के दौरान पहली बार माड़क संभाला और पूरे दिन में तकरीबन बीस बच्चों को उनके परिजनों से मिलवाया, तो आईजी ने खुश होकर मुझे कुछ रुपए दिए।

## खोए बच्चों को परिवार से मिलाकर मिलता है मूर्ति को सुकून



मूर्ति मेरा नाम है, पर इसके आगे माइक लगना दिलचस्प होने के साथ रोचकता से भरा है। मैं तमिलनाडु के रामेश्वरम का रहने वाला हूं। बचपन से ही मेरी आवाज थोड़ी तेज और भारी थी। यह तकरीबन पचपन वर्ष पहले की बात है। मैं रामेश्वरम में एक होटल में बैठा था। मैंने खाने के लिए कुछ मांगने के लिए आवाज लगाया। उस दौरान होटल वाले के साथ मेरी कुछ बात हुई। मेरी टेबल के पीछे एक पुलिसकर्मी बैठा हुआ था। उन्होंने बताया कि मेरी आवाज से आकर्षित होकर पुलिसकर्मी ने मेलों और उत्सवों के दौरान खोए बच्चों की उद्योगपा करने के लिए पुलिस विभाग में मुझे नौकरी का प्रस्ताव दिया। मैं चूंकि तब काम की तलाश में था, इसलिए तैयार हो गया। हालांकि तब तक मैंने सोचा भी नहीं था कि यह काम मेरे जीवन का उद्देश्य बनने जा रहा है। जब मैंने एक उत्सव के दौरान पहली बार माड़क संभाला और पूरे दिन में तकरीबन बीस बच्चों को उनके परिजनों से मिलवाया, तो आईजी ने खुश होकर मुझे कुछ रुपए दिए। उस समय वह एक बड़ी रकम थी। तब से पुलिस विभाग की ओर से मैं हर तरह के छोटे-बड़े कार्यक्रमों और धार्मिक उत्सवों में भीड़-भाड़ के दौरान बिछड़ने वाले लोगों और बच्चों को उनके परिजनों से मिलाने के लिए उद्योगक का काम करने लगा। पचास वर्ष से ज्यादा वक्त के सफर में मैंने तमिल, अंग्रेजी, मराठी, हिंदी, कई भाषाओं में घोषणा करना सीख लिया, जिस कारण रामेश्वरम जैसे मशहूर तीर्थस्थल पर भी मुझे बुलाया जाने लगा।

## इस सफर में मुझे मीठे और कड़वे अनुभव हुए

इस सफर में मुझे मीठे और कड़वे, दोनों ही तरह के अनुभव हुए। जैसे, मुझे इसका दुख है कि मैं खोए हुए सभी बच्चों को उनके मां-बाप और परिवार से नहीं मिल पाया। एक बार एक मैले में एक लड़की खो गई, जिसके लिए पूरे दिन मैंने भूंपे रहकर घोषणा की, लेकिन शाम को उसका शब मदिर के पास के तालाब में तैरता हुआ मिला। उस घटना के बाद मैं कुछ दिन तक बेदर परेशान रहा। मैं अपने काम के मूल्य को जानता हूं, और इसके सेवा भाव को महसूस की करता हूं।

## बच्चों की खोजबीन में भी करता हूं पुलिस की मदद

मैं उद्योगक तो हूं थी, कई बार बच्चों की खोजबीन में पुलिस की मदद भी करता हूं। एक त्यार की भीड़-भाड़ में तीन साल का एक बच्चा खो गया। मैं शाम तक उसका इंतजार किया, जब वह नहीं आया तो मैं पुलिस के साथ मिलकर आसपास के गांव में बच्चों को ढूँढ़ने लगा। आधिकारक देर रात एक घर में बच्चा सुनिश्चित मिल गया, दरअसल सुन और बोल न पाने के कारण बच्चा अपने माता-पिता के बारे में कुछ बता नहीं पारा रहा। बड़े उत्सवों में भीड़ के चलते कई बार मुझे जान का जोखिम भी उठाना पड़ा। कई बार लोगों के बीच झगड़े और विवाद की रिखित आ गई, पर समाज के प्रति अपनी जिम्मेदारी को समझते हुए मैं वहां मौजूद रहा। यह काम अब मेरे जीवन का अधिक अंग बन चुका है और मैंने खुद को इसमें ढाल लिया है।

## मैंने अङ्गतालीस हजार बच्चों को उनके परिजनों से मिलवाया

पिछले पांच साल में मैंने तकरीबन अङ्गतालीस हजार बच्चों को उनके परिजनों से मिलाया है। मैं लिए हुए पल बहुत संतोषद्वारा होता है, जब योग्य हुआ बच्चा अपने माता-पिता से मिलता है। उस बच्चे और उसके परिजनों की आंखों में सुकून देखकर मैंने फिर कहा है। यही वजह है कि मैं इस काम को ताप्ति करता हूं।

# उन आईएएस टॉपर्स की कहानी जिनका संघर्ष बन गया मिसाल

जब भी कोई युवा आईएएस, आईपीएस में सेलेक्ट हो जाता है, उसकी प्रतिभा पर हर कोई फ़क्र करने लगता है। ऐसी कामयाबी हासिल करने वालों में ज्यादातर संपन्न परिवारों के होते हैं, लेकिन जब कोई युवा अपने अभावग्रस्त परिवार के होते हैं, तो आईजी ने खुश होकर मुझे कुछ रुपए दिए।

### नंदिनी गुदड़ी (आईएएस टॉपर, बैंगलुरु)

बैंगलुरु के एमएस रमेया इंस्टीट्यूट ऑफ टेक्नोलॉजी की सिविल इंजीनियरिंग की ओप्रा रही आईएएस टॉपर नंदिनी कर्नाटक के कोलार जिले के एक शिक्षक की बेटी हैं। इंजीनियर होने के बावजूद नंदिनी ने कन्नड़ साहित्य को अपने वैकल्पिक विषय के रूप में चुना था। नंदिनी गुदड़ी के लालों की कामयाबी पर दो टूक कहती है कि सिफर प्रशासनिक सेवा ही क्यों, हम जहां भी हों, अपना सर्वश्रेष्ठ हों। एमएस रमेया इंस्टीट्यूट से इंजीनियरिंग के बाद जब वह कर्नाटक के पीड़ब्ल्यूडी विभाग में नौकरी कर रही थीं, उन्होंने एक दिन सोचा कि वह भी आईएएस अफसर बन सकती हैं और बन गई। उन्हें पहले प्रयास में ही 642वें रैंक हासिल हो गई। ये तो रही आईएएस नंदिनी की बातें, लेकिन काम आगे आईएएस अफसर के बाद अहमद, उत्तर प्रदेश के कुलदीप द्विवेदी, प.बंगल की खेतों की अग्रवाल, मध्य प्रदेश के नीरीश राजपूत आदि कुछ ऐसे नाम हैं, जो अधिकारी में दीप जलाकर उजाले में आए हैं।

वक्त ने उन्हें पैछंडे धकेलने में कोई कसर बाकी नहीं रखी, लेकिन कड़ी मेहनत कर उन्होंने खुद अपना परचम फहरा दिया।

### मनोज कुमार राय

छात्र जीवन में ऐसे ही होनहार युवाओं में एक रहे हैं मनोज कुमार राय, जो दिल्ली में रहकर चुपचाप यूपीएसी सिविल सेवा परीक्षा की तैयारी में भी जुटे रहे और अंडा-सब्जी बेचने से लेकर दफ्तर में पैछंडे लगाकर अपना खर्च भी निकालते रहे। उन्हें अपनी चौथी कोशिश में कामयाबी मिली और अब वह भारतीय आयुध की प्रशासनिक सेवा अधिकारी (FOs) हैं। नौकरी के साथ ही वह गरीब छात्रों को यूपीएसी परीक्षा में पास होने के लिए पढ़ाते थे।

### अंसार अहमद शेख

एक हैं जालना (महाराष्ट्र) के एक गरीब परिवार में जनमे अंटी चालक पिता की संतान अंसार अहमद शेख, जो अपनी पहली ही काशिश में आईएएस बन गए। उन्होंने एकला चालों के अंदाज में एक राह पकड़ी कि पुणे के प्रतिष्ठित कॉलेज में बीए (राजनीति विज्ञान) में पढ़ाई के बाद रोजाना बाराह घटे सिविल सेवा परीक्षा की तैयारी करने लगे। एन्जाम में बैठे तो पहली



ही बार में 361वीं रैंक पर सेलेक्ट हो गए। उनके पिता तो जीवन भर ऑटो चालते रहे, लेकिन गुदड़ी के लाल अंसार पूरी युवा पीढ़ी के लिए मिसाल बन गए।

### कुलदीप द्विवेदी

कामयाबी की इन छोटी-छोटी दास्ताओं में छिपा है मेहनत कर कुछ भी हासिल कर लेने का रहस्य। ऐसे प्रेरक युवा रहे हैं लखनऊ (उत्तर प्रदेश) के कुलदीप द्विवेदी, जिनके पिता सूर्योदात लखनऊ विश्वविद्यालय में चौकीदारी (सिवियरिटी गार्ड की नौकरी) करते रहे हैं। कुलदीप उनकी सबसे छोटी संतान है। इलाहाबाद विश्वविद्यालय से स्नातक कुलदीप जिन दिनों यूपीएसी की तैयारी कर रहे थे, उन्होंने अपने परिवार को सहमत करने में लंबा समय लाया। आधिकारक उन्होंने अपनी घर-गृहीय की फटेहाली को पछाड़कर वर्ष 2015 में सिविल सेवा परीक्षा में 242वीं रैंक पर आईएएस सेलेक्ट हो गए।

### श्वेता अग्रवाल

एक ऐसी ही अनोखी प्रतिभा हैं पश्चिम बंगाल के एक पंसरी की बेटी श्वेता अग्रवाल, जिन दिनों उनके माता-पिता गरीबी से जु़ज़ा रहे थे, बदले के जोसेफ कॉन्वेंट स्कूल से पढ़ाई कर श्वेता कोलकाता सेंट जेवियर्स कॉलेज से आर्थिकास्ट्री में स्नातक के बाद आईएएस बनने का सपना देखने लगीं। आधिकारक, तमाम अङ्गचोरों पर पार पाते हुए यूपीएसी परीक्षा में अब्दल आ गईं। एक हैं पिंड (मध्य प्रदेश) के एक परिवार में जनमे नीरीश राजपूत, जिनके पिता बीएंट दर्जी का काम करते हैं। यद्यपि उन्हें चौथी कोशिश में सिविल सेवा परीक्षा में 370वीं रैंक की कामयाबी मिली, लेकिन उससे पहले उन्हें सरकारी स्कूल की पढ़ाई करते हुए घर के खराब हालात के चलते लगातार पापड़ बेलना पड़ा।

### हृदय कुमार

दूढ़ संकल्प के साथ कथा मेहनत कर अपनी गरीबी को कैसे पछाड़ा जा सकता है, यह कोई केंद्रपाड़ा (ओडिशा) के गांव अंगुलाई निवासी बीपीएल धारक किसान-प्रत्यक्ष हृदय कुमार से उत्तमा फ़िल्मों पर उत्तम धूमधार है। इदिरा आवास योजना के तहत यह विद्युत का पाइपलाइन स्कूल में पढ़ाई करते हैं। इदिरा योजना में बहुत आवास योजना के बाद राज्यविद्यालय से समेकित एमसीए कोसं करते हुए उन्हें तीसरी कोशिश में सिविल सेवा परीक्षा 1079वीं रैंक हासिल हो गई।

## किस्मत को दोष न देकर सफलता के लिए नए रास्ते तलाशें



कुछ चुनौतियां बड़ी हो

